



Regulamin sprzedaży biletów w ramach akcji promocyjnej „Grosze w roli głównej! Bilety do Komedii za 100 groszy!” z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru 2025

Regulamin określa zasady i warunki sprzedaży przez Teatr Komedia w Warszawie biletów na spektakle własne Teatru w ramach organizowanej przez Teatr akcji promocyjnej „Grosze w roli głównej! Bilety do Komedii za 100 groszy!” z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru 2025 (dalej: Akcja Promocyjna).

§ 1

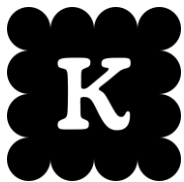
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Teatr Komedia w Warszawie z siedzibą przy ul. Juliusza Słowackiego 19a, 01-592 Warszawa (dalej: Teatr).
2. Akcja Promocyjna organizowana jest w dniach 28-30 marca 2025.
3. W ramach Akcji Promocyjnej prowadzona jest sprzedaż biletów na Małą i Dużą Scenę w cenie 1 zł na spektakle ze stałego repertuaru Teatru w sezonie artystycznym 2024/2025 – z wyłączeniem wydarzeń gościnnych, „spektakli na wyłączność”, „spektakli specjalnych” oraz innych niż spektakle wydarzeń artystycznych – w ramach dostępnych w dniach sprzedaży miejsc na widowni Teatru.
4. Teatr nie może prowadzić sprzedaży biletów w ramach Akcji Promocyjnej:
 - a) Pracownikom_czkom i przedstawicielom_kom Teatru oraz członkom_iniom ich najbliższej rodziny; przez członków_inie najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - b) osobom prawnym, jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej ani osobom fizycznym dokonującym zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w związku z prowadzoną przez siebie sprzedażą detaliczną lub hurtową biletów na spektakle;
 - c) osobom, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Teatrem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest sprzedaż biletów na spektakle.

§ 2

ZASADY SPRZEDAŻY BILETÓW PROMOCYJNYCH

1. W ramach Akcji Promocyjnej Teatr przeznaczy do sprzedaży łącznie 483 bilety na Małą i Dużą Scenę w promocyjnej cenie 1 zł, przy czym pula biletów promocyjnych na dany spektakl ze stałego repertuaru Teatru w sezonie artystycznym 2024/2025 nie może przekroczyć 20 biletów na Dużej Scenie i 10 biletów na Małej Scenie Teatru.



2. Sprzedaż biletów promocyjnych odbywać się będzie wyłącznie w kasie biletowej Teatru w jego siedzibie w dniach: 28, 29 i 30 marca 2025 od godz. 10:00 do godz. 18:00 lub do wyczerpania przeznaczonej na każdy dzień trwania Akcji Promocyjnej puli biletów określonej w pkt 3 niniejszego paragrafu; biletów sprzedawanych w ramach Akcji Promocyjnej nie można kupować lub rezerwować w formie online oraz rezerwować telefonicznie.
3. Sprzedaż biletów promocyjnych we wskazanych w § 2 ust. 2 dniach będzie się odbywała w ramach określonej puli biletów na każdy dzień trwania Akcji Promocyjnej wynoszącej 161 biletów na każdy dzień; w przypadku niewyczerpania puli na dany dzień, bilety promocyjne zwiększą pulę w dniu kolejnym.
4. Teatr ma prawo sprzedać jednej osobie fizycznej maksymalnie 2 bilety na spektakl lub spektakle objęte Akcją Promocyjną.
5. Bilety w ramach Akcji Promocyjnej sprzedawane są na spektakle z repertuaru Teatru odbywające się od 28 marca 2025 do 28 czerwca 2025.
6. Opłata za bilet promocyjny uiszczana jest bezpośrednio w kasie biletowej Teatru.
7. Bilety zakupione w ramach Akcji Promocyjnej można wykorzystać do końca sezonu artystycznego 2024/2025, tj. do 28 czerwca 2025; niewykorzystane bilety zakupione w ramach Akcji Promocyjnej nie podlegają zwrotom i wymianie na bilety na inny spektakl lub na ten sam spektakl w innym dniu i nie przechodzą na kolejny sezon artystyczny.
8. Bilety promocyjne nie mogą być odsprzedawane przez osoby wymienione w § 1 ust. 4 Regulaminu osobom trzecim. Działanie takie jest niezgodne z niniejszym regulaminem, narusza dobro Teatru, interes społeczny oraz jest sprzeczne z zasadami współżycia społecznego. Teatr zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży biletów w ramach Akcji Promocyjnej osobie lub osobom, w stosunku do których Teatr poweźmie informację o dokonywaniu przez nie odsprzedaży, o której mowa w zdaniu pierwszym, a także osobom, których działanie byłoby w inny sposób sprzeczne z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub będzie naruszało interes społeczny.
9. W uzasadnionych przypadkach Dyrektor Teatru lub jego Zastępca/czyni mogą podjąć decyzję o zwiększeniu liczby biletów promocyjnych, o której mowa w §2 ust. 1 Regulaminu.
10. Regulamin obowiązuje od dnia 18.03.2025. Teatr zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiana Regulaminu zostanie ogłoszona w miejscu publikacji Regulaminu.
11. Każda osoba dokonująca zakupu biletu w ramach Akcji Promocyjnej akceptuje niniejszy regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.